

## VALIDER VOTRE IDEE DE CREATION D'ENTREPRISE (VVI)

**Code formation CPF :**  
203

**Prérequis :**

Pour pouvoir suivre cette formation, vous devez avoir déjà une première idée (ou plusieurs) d'entreprise ou d'activité que vous souhaitez créer.

**Modalités d'accès à la formation :**

L'entrée en formation peut s'effectuer tout au long de l'année.

**Délai d'accès à la formation**

La formation se déroulant en ligne, les accès à la plateforme de formation sont donnés le jour ouvré suivant la validation de votre inscription (dans le cas où la formation est financée via le CPF, l'accès sera donné à l'issue du délai de rétractation légal de 11 jours ouvrés)

**Public visé :**

Personnes souhaitant entreprendre

**Durée :**

30 heures (travail personnel inclus)

**Format & Rythme :**

100% en ligne (distanciel)  
Formation en vidéos, disponible 24h/24, 7 jours sur 7 à votre rythme pendant la période prévue

**Objectifs de la formation :**

Objectif(s) pédagogique(s)

L'objectif de cette formation est de vous permettre d'évaluer la faisabilité technique, commerciale et financière ainsi que la viabilité de votre idée de création d'entreprise.

Ainsi, les objectifs principaux sont :

- Confirmer que votre produit / service correspond bien à un besoin et que celui-ci est partagé par un nombre suffisant de personnes (clients cible)
- Valider que vous vous adressez à un marché rentable et que votre idée est viable économiquement et financièrement, sans prendre de risque inutile.

Compétences visées (opérationnelles et évaluables)

A l'issue de la formation, vous devez être capable de :

- Comprendre la méthodologie de la création d'entreprise
- Identifier les points clés à vérifier avant de lancer votre projet
- Valider la faisabilité et la rentabilité approximative de votre idée

**Profil de l'intervenant :**

Emilie Amic, consultante-formatrice, est elle-même entrepreneure. Elle est aussi professeur vacataire auprès d'école de commerce et d'universités sur le thème de l'Entrepreneuriat.

**Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mobilisés :**

- Formation individuelle en distanciel
- La théorie est réduite à l'essentiel pour permettre au stagiaire de mettre en pratique directement ce qu'il apprend sur son projet de création.
- Accès à la plateforme de formation en ligne 24h/24 7j/7
- Forum pour poser des questions (réponse sous 72h max.)

**Modalités d'évaluation :**

Une attestation de compétences validant les compétences acquises, en fonction des résultats obtenus lors de l'évaluation par un quizz en ligne

**Recommandations :**

Cette formation s'applique sur votre poste actuel, il est donc préférable d'être en poste.

La formation étant en ligne, vous devez savoir utiliser quelques outils bureautiques (Word, Excel, navigation Internet) et avoir accès à un ordinateur et une connexion Internet.

**Tarif 2021/2022 :**

495 € T.T.C  
(ou 995 € T.T.C avec accompagnement)

**2 options de suivi possible :****Option #1 : Formation en ligne**

Les modules sont disponibles sous format vidéo, avec des fiches de synthèse, des modèles et des checklists téléchargeables pour vous aider à avancer dans la concrétisation de votre projet.

**Option #2 : Formation en ligne + Accompagnement individuel**

En plus de la formation en ligne, pour vous accompagner au plus près de votre projet, un consultant en entrepreneuriat vous accompagne de manière individuelle.

Vous disposez de **6 heures d'accompagnement**. Les RDV se font en **visioconférence** et sont placés à votre convenance tout au long du programme.

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap :**

En cas de situation de handicap nécessitant des adaptations spécifiques, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap, Emilie AMIC, au 07.83.86.89.08 ou [contact@luceliandre.com](mailto:contact@luceliandre.com)

**Informations complémentaires :**

Le programme a été **conçu par un chef d'entreprise** où, à chaque étape, **vous mettez directement en pratique sur votre idée** ce que vous venez d'apprendre.

La plateforme de formation offre aussi un **forum en ligne** pour **poser toutes vos questions**.

**Contact :**

AMIC Emilie  
07.83.86.89.08  
[contact@luceliandre.com](mailto:contact@luceliandre.com)  
[www.luceliandre.com](http://www.luceliandre.com)

**Avis et évaluations :**

**Note CPF : 4,35 / 5** (mise à jour : Sept. 2021)

Note enquête de satisfaction interne : **9/10** (mise à jour : Sept. 2021)

**Extrait du feedback d'un client :**

« J'ai pu avoir une idée des choses auxquelles il faut penser avant de monter son entreprise et me donner une estimation des revenus potentiels et des charges à prévoir. »

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### MODULE 1 : ENTREPRENDRE CA VEUT DIRE QUOI EXACTEMENT ?

- Dépasser les idées reçues et les "fausses" croyances sur l'entrepreneuriat
- Découvrir les erreurs les plus communes des entrepreneurs qui débutent (et comment les éviter)
- Les questions clés à se poser sur soi avant d'entreprendre (pour qu'une entreprise fonctionne il faut qu'il y ait une adéquation entre vos envies et les exigences de votre projet)
- Comprendre en détail la méthode que vous allez utiliser tout au long du programme pour valider votre idée

### MODULE 2 : QUI SONT VOS CLIENTS CIBLE ?

- A quel besoin répond votre idée de produit ou service ?
- Identifier votre avatar client (ou persona), les personnes qui ont le besoin auquel votre idée répond
- Valider votre besoin auprès de votre client cible

### MODULE 3 : QUEL EST VOTRE PRODUIT OU SERVICE ?

- Définir en détail votre produit ou service (votre offre)
- Connaître la concurrence (indispensable pour déterminer comment votre idée se différencie des autres)
- Quelle est votre proposition de valeur ? (la valeur votre produit/service apporte à vos clients cible)
- Evaluer la faisabilité de votre produit ou service

### MODULE 4 : QUEL MARCHÉ POUR VOTRE PRODUIT/SERVICE ?

- Déterminer la taille et la santé du marché que vous visez
- Identifier la transaction principale de votre activité (comment est-ce que votre idée va générer des revenus ?)
- Etablir les bases de votre stratégie marketing et communication

### MODULE 5 : VOTRE MODELE ECONOMIQUE & PROJECTIONS FINANCIERES

- Formaliser votre modèle économique (comment va fonctionner votre activité : flux d'argent, d'information et de produit/service)
- Calculer vos coûts et vos charges
- Estimer vos revenus (chiffre d'affaires, bénéfices, rémunération...)
- Calculer vos principales projections financières

### MODULE 6 : VALIDATION OU NON (ou ajustement de l'idée si besoin)

- Passer votre/vos idée(s) dans la matrice de validation pour déterminer lesquelles sont viables et potentiellement rentables
- Préparer votre plan d'action pour vous la suite (et vous lancer)